

Le rapport d'activité 2020

décembre 2019 - décembre 2020



SOU MIS À L'APPROBATION
DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
DU 19 JANVIER 2021



LE MOT DU PRÉSIDENT



Cher.e.s bénévoles d'Eiko,

Je suis fier de vous présenter notre rapport d'activité 2020, marqué par la création de notre association en cette année difficile.

Malgré les défis posés par la pandémie de COVID-19, nous avons travaillé sans relâche pour atteindre notre objectif de faciliter la consommation responsable à travers des outils numériques.

Je suis heureux de constater que notre communauté de professionnels volontaires a continué à grandir et à se mobiliser pour ce projet ambitieux. Nous avons travaillé ensemble pour développer des solutions innovantes pour aider les consommateurs à prendre des décisions plus éclairées et à adopter un mode de vie plus durable.

Je tiens également à souligner l'importance de la formation que nous apportons à nos bénévoles, qui leur permet de devenir des acteurs clés de la transition vers une consommation plus responsable.

En conclusion, je suis confiant dans notre capacité à poursuivre sur cette voie et à atteindre notre objectif à long terme : faciliter l'engagement citoyen, à travers la consommation responsable.

Nous avons beaucoup accompli en 2020, mais il y a encore beaucoup à faire. Je vous remercie pour votre engagement et votre soutien continu et je suis impatient de poursuivre notre mission en 2021.

Cordialement,
Marc Mouchoux

un aperçu de l'année

SOMMAIRE

	Pages
I. LE PROJET D'EIKO	
Notre raison d'être & notre histoire	5
Notre mission & nos valeurs	6
Nos objectifs & nos projets	7
P1 - Alternatives	8
P2 - Homepage	9
P5 - Les Licoornes	10
II. VIE DE L'ASSOCIATION	
Notre objet social & notre organisation	13
Nos bénévoles	14
III. FINANCEMENT, OBJECTIFS ET PERSPECTIVES	
Notre rapport financier, nos perspectives & nos objectifs	16
IV. PARTENAIRES ET REMERCIEMENTS	
Nos partenaires	18

LE PROJET D'EIKO



Le Projet d'Eiko

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Eiko est une association ayant pour objectif de créer des outils digitaux facilitant la communication, l'éducation et la collaboration pour un monde plus juste.

Nous voulons rendre la consommation responsable accessible à chacun d'entre vous.

NOTRE HISTOIRE

En 2015, l'idée d'agir en Lobby Citoyen à travers les gestes du quotidien germe dans la tête de Marc (président-fondateur d'Eiko).

Quatre ans plus tard, Marc et Tom, spécialisés en Entrepreneuriat Social et en Tech créent le projet "Mon choix". Le manque de données ralentit le projet. Ils créent l'association Eiko afin de profiter de l'avis de bénévoles partageant la vision d'Eiko.

Aujourd'hui, une nouvelle dynamique bénévole s'est créée et de nombreux bénévoles nous ont rejoints. Nous avons amélioré notre recrutement, notre intégration et la formation de nos bénévoles.

De plus, notre méthodologie centrée sur l'agilité et le design Thinking nous permet de mettre la problématique utilisateur et notre impact social toujours au centre de nos réflexions.



2015

L'idée d'agir en fédérant

2018

Première création "Mon Choix"



oct 2019

Création d'une SARL "Eiko"

déc 2019

Création de l'association "Eiko"



déc 2020

Nouvelle organisation entièrement bénévole

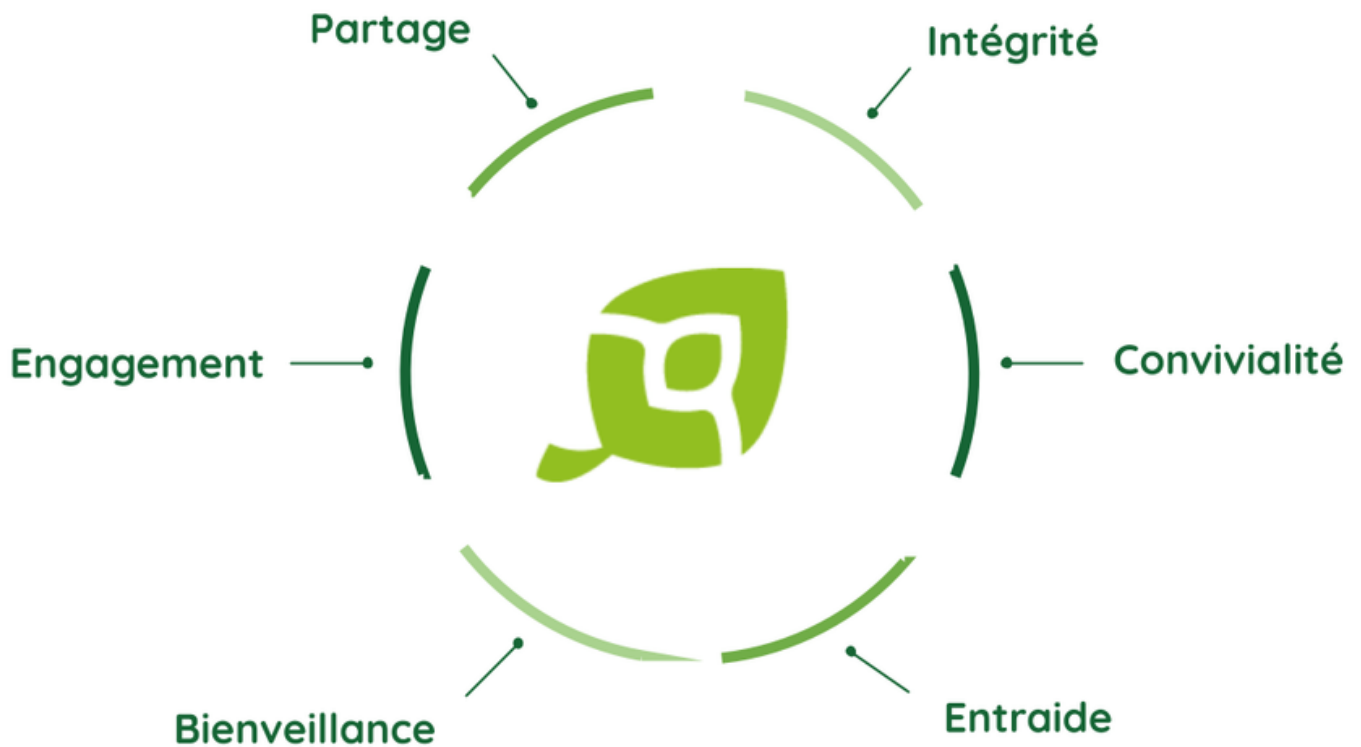
Le Projet d'Eiko

NOTRE MISSION



Faciliter l'engagement citoyen
&
La consommation responsable

NOS VALEURS



Le Projet d'Eiko

NOS OBJECTIFS



Informer les Consom'acteurs

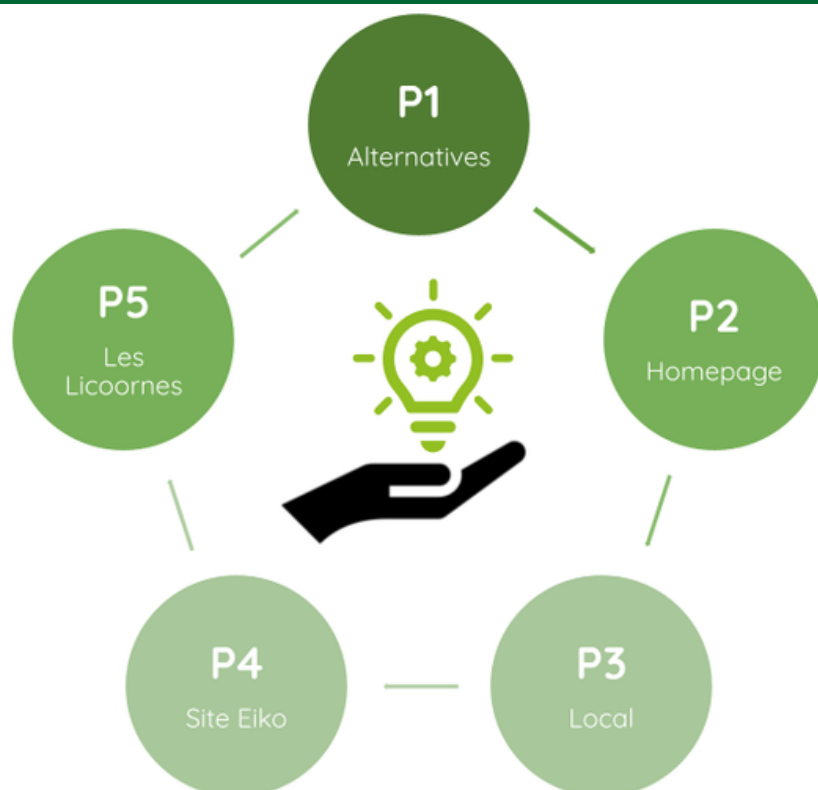


Leur proposer une alternative écoresponsable



Fédérer une communauté

NOS PROJETS



Le Projet d'Eiko

P1 - ALTERNATIVES

EIKO ALTERNATIVES

Visualiser et comparer

Les produits d'un ensemble d'acteurs locaux pour faciliter l'acte d'achat.



Centraliser et recommander

Prend en compte les préférences d'achat en fonction des impacts écologiques, environnementaux, éthiques etc.

Pour les consom'acteurs

EIKO Alternatives simplifie les achats responsables.

LA VALEUR AJOUTÉE

Pour le consom'acteur

Rapprocher les consommateurs des points de vente en direct producteurs, des commerces alimentaires, des marchés en circuit court.

- ✓ Centraliser et recommander
- ✓ Visualiser et comparer
- ✓ S'informer

Pour nos partenaires

Augmenter leur visibilité et leur notoriété par une communication digitale permettant d'innover et se différencier, nourrir et partager ses valeurs.

- ✓ Visibilité
- ✓ Partager des valeurs
- ✓ Partager des engagements

exemple :
plateforme fraisetlocal.fr :
255.000 visiteurs en 1 mois

Le Projet d'Eiko

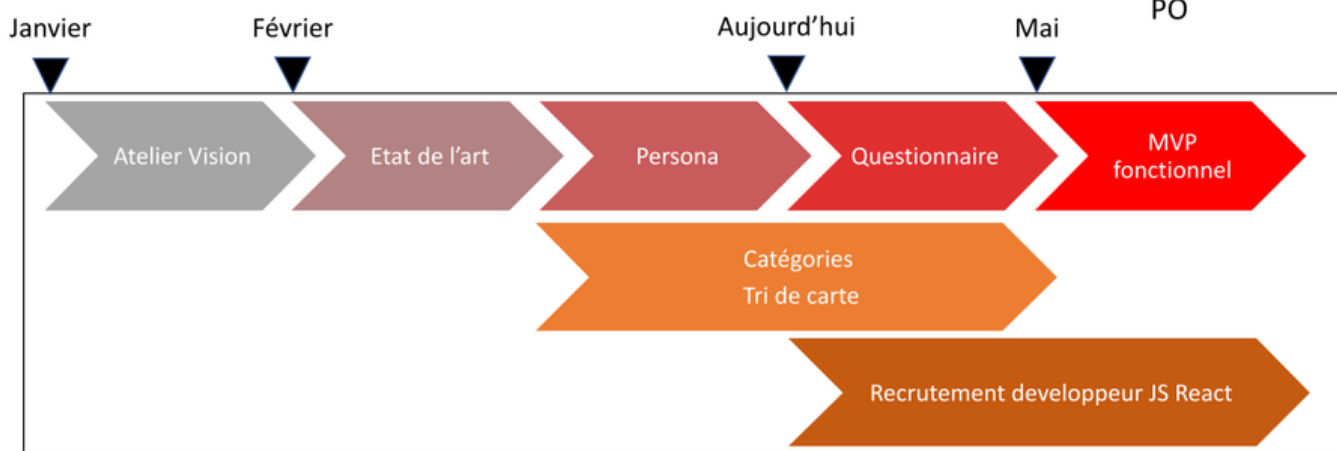
P2 - HOMEPAGE

LE BESOIN / LE PROBLÈME

Difficulté d'orientation et manque de support

NOTRE OBJECTIF

Centraliser et trier l'information utile aux utilisateurs lorsqu'ils veulent adopter une démarche responsable



Le Projet d'Eiko

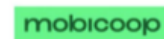
P5 - LES LICOORNES

Une plateforme commune

8 Coopératives

Construire un système économique alternatif et adapté aux attentes des consommateurs pour concurrencer les entreprises capitalistes.

Acteurs économiques partageant les mêmes engagements et valeurs qui œuvrent pour la mise en place de solutions coopératives globales.



4 objectifs

- 1 - Mobiliser le grand public pour une consommation durable (plateforme de services et de l'engagement)
- 2 - Coordonner les coopératives dans leur lien avec le grand public, mettre en œuvre des mutualisations
- 3 - Développer les financements pour les coopératives
- 4 - Développer les partenariats et actions de lobbying



Une identité commune

Avec une vision centrée citoyen



Des piliers communs

Intérêt général au cœur des projets, transparence, implication des citoyens, profitabilité limitée, justice sociale, respect de l'environnement...



Motivations communes

Mise en œuvre d'un système économique coopératif, s'adapter aux évolutions et à l'ubérisation, sécuriser les développements

LA VALEUR AJOUTÉE

Trois grandes fonctions

PLAIDOYER

Un portail de la consommation coopérative, juste et durable

Porter le récit et la vision commune des Licoornes, en tant que front économique militant qui possède des objectifs clairs à long terme.

SERVICES

Un outil numérique unique pour faire ce choix de consommation engagée

Rendre service au grand public en centralisant ces solutions du quotidien et en assumant un rôle de tiers de confiance.

ENGAGEMENT

Visualiser mon engagement, le développer et en parler facilement

Des moyens d'actions citoyennes : Visualiser mon niveau d'engagement, devenir sociétaire, s'engager bénévolement, mobiliser mon entourage, faire partie d'une communauté, soutenir les nouvelles solutions coopératives.

Le Projet d'Eiko

P5 - LES LICOORNES

Planning

Lancement entrepreneurial & Initiation projet

- Janvier : Une personne dédiée au projet : Jérôme
- Février : Constitution de l'équipe Bénévoles Eiko (1 Scrum Master, 2 Product Owner, 2 Lead UX, 8 UX)
- 24 Mars : Présentation du Business Plan aux coopératives
- Mai : Livrable du plan de communication et identité commune par Saatchi & Saatchi et Carré Noir

Lancement Version Beta de la Plateforme

- Octobre 2021 : Intégration des fonctions de service, amélioration et dynamisation de la Landing Page, Redirections adaptées, création de comptes "Licoornes"
- Janvier 2022 : BILAN de la version Beta

Janvier / Mai 2021

Jun 2021

Octobre / Décembre 2021

2022...

Lancement Officiel de la dynamique des Licoornes

- 19 Juin : Onde de Coop, festival des coopératives
- Mise en ligne d'un portail vitrine (landing page adaptée)
- Campagne de communication Digitale & Relations Presse
- Intégration du groupement et de la communication adaptée pour chaque coopérative

Lancement à grande échelle

Ajouts de fonctionnalités pour automatisation des informations et fluidification de l'identification. Amélioration de la version Beta suite aux retours utilisateurs

Objectif : Décembre 2022 les Licoornes possèdent un outil opérationnel & adapté aux besoins des utilisateurs.

VIE DE L'ASSOCIATION



Vie de l'association

NOTRE OBJET SOCIAL

la création d'outils numériques
afin de **promouvoir un monde**
plus **juste, éthique** et **responsable**.

NOTRE ORGANISATION



Des bénévoles répartis aux 4 coins du monde, organisés en équipe au sein d'une organisation complètement digitalisée.



Chaque bénévole s'investit en fonction de son temps disponible; en moyenne 5 h par semaine.

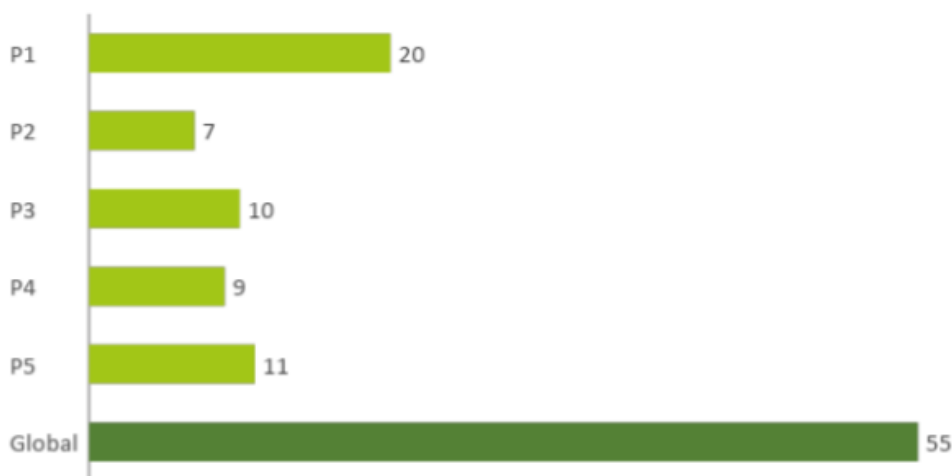


Les responsables d'équipes et les permanents assurent un lien pérenne entre l'association et les projets.

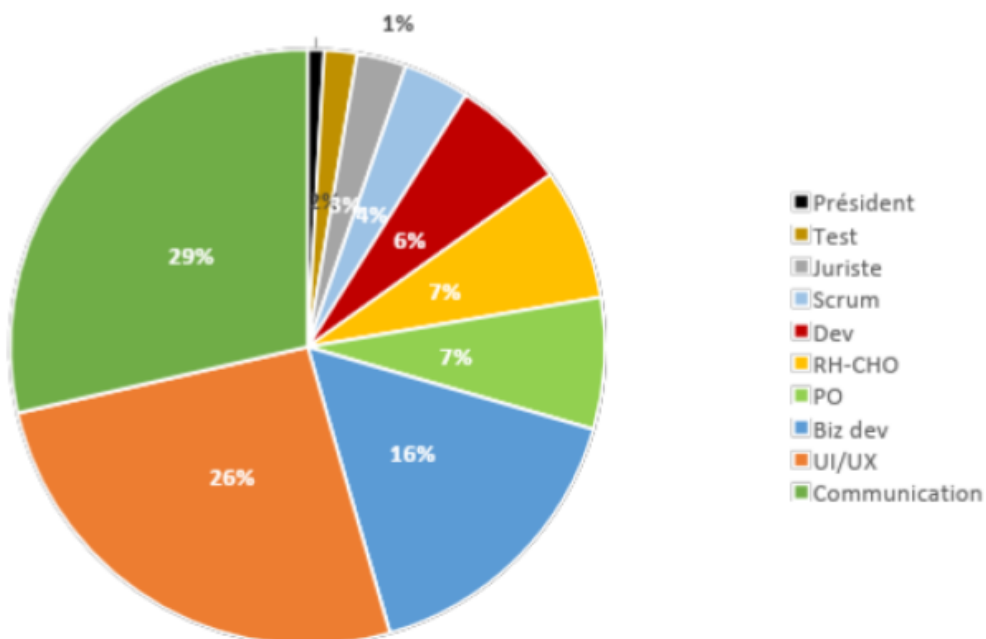
Vie de l'association

NOS BÉNÉVOLES

112 Bénévoles au total



Répartition par métiers



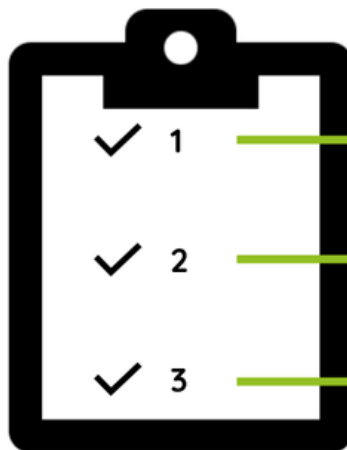
FINANCEMENT, OBJECTIFS ET PERSPECTIVES



Financement, Objectifs et Perspectives

NOTRE RAPPORT FINANCIER & NOS PERSPECTIVES

Type de dépenses	2020
Nom de domaine	-75
Création de l'association	-45
Frais bancaires	-128,24
Cotisation partenaires	-150
Total dépenses	-398,24
Type de recettes	2020
Crowdfunding	0
Cotisation	398,24
Total recettes	398,24
RESULTAT	0



1. Construire des partenariats avec des acteurs économiques dans une relation **WIN WIN**.

2. Identifier les attentes des partenaires et les comprendre.

3. Se concerter pour proposer des solutions innovantes.

NOS OBJECTIFS

Identification

Identification des partenaires et de la concurrence

Analyse

Analyse des attentes des acteurs (en cours)

Méthode Design Thinking
attentes des consommateurs
Dialogue avec les partenaires

Implémentation

Développement de la version digitale (à venir)

PARTENAIRES ET REMERCIEMENTS



Partenaires et remerciements

NOS PARTENAIRES

Nous souhaitons remercier chaleureusement tous nos partenaires.

Nous sommes profondément reconnaissants de **leur confiance et de leur soutien inestimable**. Grâce à leur appui opérationnel et leur confiance en tant qu'apporteurs de projets, nous avons été en mesure de remplir **notre mission sociétale** avec succès et de créer **une valeur ajoutée** à nos bénéficiaires.

I-buycott



I-buycott est une association de loi 1901 à but non lucratif créée en 2015 avec pour ambition de démocratiser le boycott bienveillant et le boycott.

L'association a créé plateforme et une application de boycott servant à faire changer le comportement des marques par le pouvoir des consommateurs.

Les Licoornes



Les Licoornes sont le rassemblement de 9 sociétés coopératives d'intérêt collectif (SCIC) dont le but est de répondre aux besoins essentiels des citoyens.

Leur objectif est de construire un modèle économique alternatif aux multinationales, le tout fondé sur un socle démocratique, collectif, écologique et solidaire.

Notre Mécène en Compétence

ManoMano



ManoMano est une entreprise française du secteur du commerce en ligne spécialisée dans le domaine du bricolage et du jardinage. Elle est détenue par la société Colibri.

MERCI !



eiko

Comportement responsable,
monde responsable

Question & Information



06 42 07 94 88



contact@eiko-responsable.com