

Le rapport d'activité 2021

décembre 2020 - décembre 2021



SOU MIS À L'APPROBATION
DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
DU 19 JANVIER 2022



LE MOT DU PRÉSIDENT



"Chers bénévoles d'Eiko,

L'année 2021 a été marquée par de nombreux développements internes, et j'ai le plaisir de vous annoncer que notre association s'est montrée à la hauteur de ces défis et a poursuivi sa mission avec innovation, motivation et cohésion.

Grâce à l'engagement sans faille de notre équipe bénévole formée aux métiers du numérique, nous avons continué à développer des outils numériques innovants pour faciliter l'engagement citoyen. Je suis fier de constater que la croissance significative de notre base de bénévoles a impacté notre motivation, notre structuration et notre professionnalisme positivement.

Notre quête de nouvelle dynamique interne tournée vers nos bénévoles et leurs idées de projets ont porté leurs fruits. Nous avons formé de nombreux bénévoles pour renforcer notre capacité à relever les défis actuels et futurs. Nous avons créé une organisation compétente, autonome, et cela, sans moyens financiers. Ainsi, nous sommes devenus indépendants et pouvons baser le modèle de notre projet sur des valeurs humaines plutôt que la rentabilité financière.

En conclusion, je tiens à remercier chacun de nos bénévoles pour leur engagement constant et leur contribution à la réalisation de notre mission. Je suis convaincu que, ensemble, nous pouvons continuer à faire une réelle différence dans la promotion du développement durable, de la participation citoyenne et du changement systémique.

Avec gratitude,
Marc Mouchoux"

un aperçu de l'année

SOMMAIRE

	Pages
I. LE PROJET D'EIKO	
Notre plaidoyer	5
Notre raison d'être	6
Nos bénéficiaires	7
Notre vision	8
Notre mission sociétale	9
Nos projets	10
Nos valeurs	14
Notre histoire	15
II. VIE DE L'ASSOCIATION	
Notre gouvernance et notre objet social	17
Nos bénévoles	18
La mission RH	20
III. SATISFACTION DES MEMBRES ET IMPACT DU PROGRAMME	
Questionnaire #1 juin 2021	24
Questionnaire #2 novembre 2021	26
IV. FINANCEMENT, OBJECTIFS ET PERSPECTIVES	
Notre rapport financier de 2021	32
Nos objectifs	33
Nos 4 axes de changement	34
V. PARTENAIRES ET REMERCIEMENTS	
Nos partenaires associatifs	38

LE PROJET D'EIKO



Le Projet d'Eiko

NOTRE PLAIDOYER

Parler de **consommation** responsable ?

La **consommation** responsable, c'est pouvoir concilier les enjeux sociaux et environnementaux avec nos envies de confort.

Quelle réalité ?



- **Continuité de consommation** : on ne consomme pas moins, mais mieux et différemment.
- **Valeurs progressistes** : on choisit des produits et actions en cohérence avec la transition environnementale.
- **Évolution lente** : on ne crée pas de rupture mais on permet une modernisation de l'hyperconsommation du siècle dernier.

Diffusion en masse d'une culture de la **socio-responsabilité** par une élite médiatico-créative

Prises de position dans les médias, les réseaux sociaux, dans les stratégies d'innovation, dans les agences de pub...

Diffusion de nouvelles **normes de groupe**, d'un **nouveau discours de la sobriété** lié à la consommation au quotidien, au prix du **moindre effort**.

Distinction sociale et dédouanement (ne plus manger de viande, pour continuer à acheter sur des sites (Shein, Zara...))

Limitation des désastres environnementaux mais une croissance qui augmente : **nouvelle ambiguïté sociale** ?

Le **comportement** responsable ?

Le comportement responsable, c'est faire **attention à soi et aux autres**, en actionnant des leviers en rapport avec les **valeurs**, l'affect, les **sentiments** et le **symbolique**

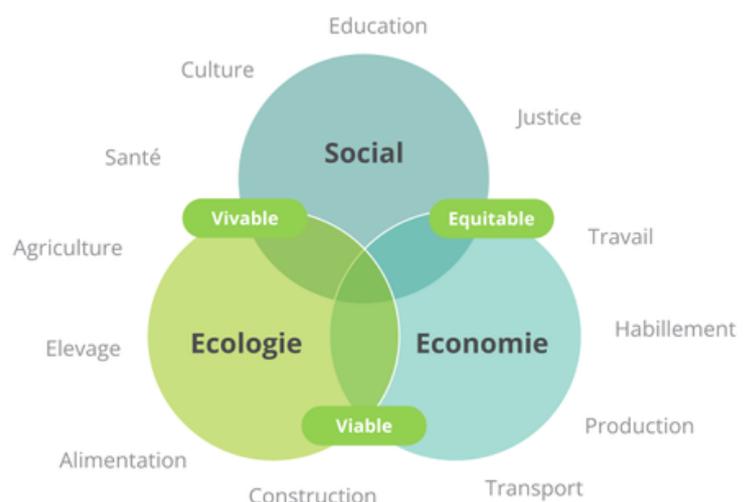
Enjeux : ne pas se mettre en danger, réfléchir aux impacts multi-champs

Pour être fabriqué et distribué, tout produit et service nécessitent la consommation de ressources (matières premières, énergie, eau...). La majorité de ces derniers génère également, lors de leur **utilisation**, des **impacts** environnementaux, sociaux et économiques.

L'acteur, de sa **décision d'achat** jusqu'à la **fin de vie du produit**, peut **agir** pour limiter cette consommation de ressources et cet impact multi-champs.

Choisir des **produits, services et activités** avec de **meilleures performances environnementales et sociales** et de manière générale faire **évoluer nos pratiques de consommation** vers plus de durabilité sont autant de solutions écoresponsables.

Tout le monde est concerné par ces comportements responsables qui touchent au quotidien, **au bon sens, aux sentiments dans sa vie quotidienne** (impact sur les jeunes générations, sur la santé et la qualité de vie de soi et des autres, etc...)



Le Projet d'Eiko

NOTRE RAISON D'ÊTRE

“

**Agir pour un comportement vertueux,
dans un monde responsable.**



**Nous souhaitons inciter les acteurs de la
société à se poser des questions,
s'informer et agir librement en co-crédant
des dispositifs digitaux porteurs de sens.**

Quelle motivation commune pour agir ?

« Il devient difficile de se nourrir,
au niveau de l'accessibilité, du
prix... et parfois de sortir dehors.
C'est un souci. »



« Le contexte sociétal actuel parle de
lui-même... Que ce soit au niveau du
système économique, politique, des
usages de chacun... Il faut agir ! »

« Trop d'indices sur un futur
compliqué se présentent à
nous aujourd'hui »

« Si chacun n'est pas conscient de qu'il
ou elle fait, c'est problématique. Mais
c'est bien cela qui est en jeu »

**Si les comportements n'évoluent pas vers
des modes de vie plus responsables,
alors, Eiko n'a pas d'intérêt à agir.**

Innovation | Ethique | Collaboration | Responsabilisation | Expérimentation

Le Projet d'Eiko

NOS BÉNÉFICIAIRES

Pour qui agissons-nous ?

Les personnes désireuses d'agir pour un mode de vie plus vertueux.

Ce qu'elles cherchent à faire :

- Se rendre compte d'un changement nécessaire
- S'informer, sur plusieurs thématiques sociétales
- Passer à l'action concrètement et simplement
- Garder une motivation sur le long terme

1
2
3
4



Quels problèmes rencontrent ces personnes ?



Des prix et coûts élevés des produits et alternatives éco-responsables



Une difficulté à changer d'habitudes, de rythme, d'organisation...



Un sentiment de découragement et de m'en-foutisme grandissant



Peu ou pas de visibilité sur les alternatives concrètes possibles



Un fort sentiment de solitude et de vertige



Une explosion de l'information qui empêche une bonne compréhension



Pas de visibilité sur le bien fait d'un changement de comportement

Le Projet d'Eiko

NOTRE VISION

Quelles sont les attentes de ces personnes ?



Montrer en quoi le comportement actuel n'est pas idéal et les raisons de changer



Montrer que les actions individuelles sont utiles et impactantes



Donner de la visibilité sur les actions concrètes possibles, à proximité du bassin de vie



Se motiver via les proches pour agir collectivement



S'informer librement sur des thématiques diverses



Garder une visibilité sur les efforts effectués

Que devons-nous apporter, en plus ?



Permettre d'accéder à l'outil partout, tout le temps, sur n'importe quelle interface

Personnaliser les préférences et voir les actions évoluer dans le temps



Participer à un enjeu sociétal de manière ludique et collective

Avoir un accompagnement global gratuit tout au long de l'année



Créer un sentiment d'appartenance à une communauté de personnes

Le Projet d'Eiko

NOTRE MISSION SOCIÉTALE

Comment atténuer les problèmes rencontrés par notre cible ?



Permettre de **personnaliser** du contenu d'information (survoler, lire en profondeur, tester, garder...)



Créer des **challenges collectifs**, des actions à réaliser à plusieurs



Créer de **l'espoir** dans les messages relayés, **donner envie** et montrer que ce n'est **pas infaisable**



Construire progressivement un **tableau d'actions concrètes** à réaliser dans le temps



Permettre de faire le **premier pas**, à **proximité du bassin de vie**, et de garder une **dynamique à long terme**



Montrer des **actions positives** que les autres acteurs font (personnalités, entreprises, acteurs locaux...)

#MonEiko, des pistes pour demain...

Sensibiliser
Sur les raisons d'un changement de comportement

- Alertes/information coup de poing,
- Messages chocs,
- Mauvaises pratiques,
- Newletters...

Informier
Sur les thématiques impactant le quotidien

- Centraliser l'information,
- Connaître l'actualité,
- Visualiser différents thèmes,
- Evènements et faits à proximité

Inciter
A passer à l'action individuellement et collectivement

- Liste d'actions,
- Alternatives et opportunités,
- Possibilités à proximité de chez soi,
- Challenges individuels et collectifs

Personnaliser
Et visualiser son impact

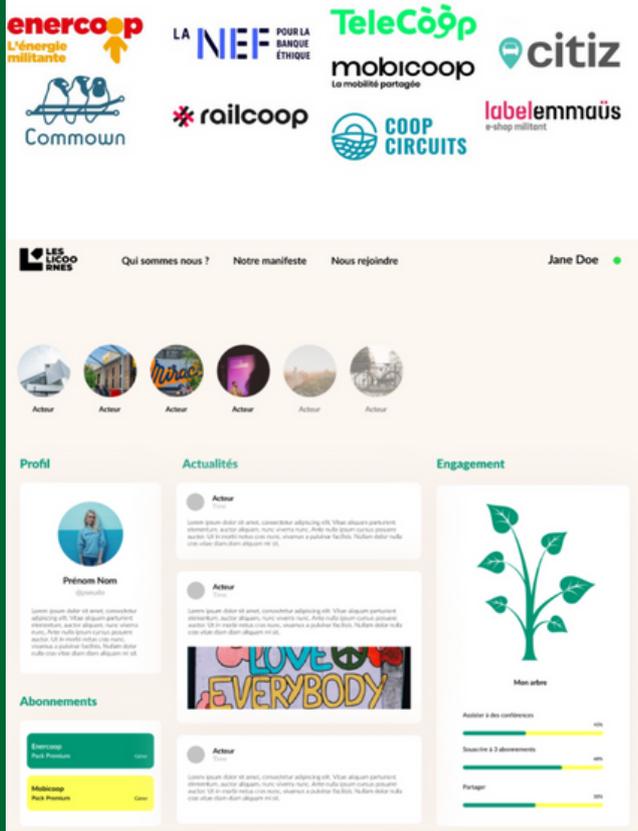
- Localisation,
- Préférences,
- Statistiques/données,
- Conseils/encouragements



Demain, Eiko sera une **solution digitale d'aide à l'action responsable** pour un mode de vie plus vertueux.

Le Projet d'Eiko

NOS PROJETS



LE PROJET "LICOORNES"



Les Licoornes sont un regroupement de 9 sociétés coopératives d'intérêts collectifs. Ce regroupement se propose ainsi en tant qu'alternative aux sociétés classiques, avec un objectif commun de construire un nouveau modèle économique : elles proposent des solutions soutenables, durables, démocratiques et ouvertes.

Eiko s'associe à ces coopératives majeures de l'Économie Sociale et Solidaire afin de créer, suite à une étude utilisateur, des maquettes de plateforme digitale répondant aux besoins des utilisateurs de ces coopératives.

Récap'

- Contexte** : Accompagner les Licoornes pour une mise en place d'une plateforme commune
- Objectif(s)** : Participer à la création de la plateforme en support.
- Dernières activités** :
 - Maquette de 3 pages de la plateforme,
 - Présentation aux Licoornes du travail réalisé
- La plus grande fierté** : Retour positif de la part des directeurs Com sur l'ensemble de nos analyses et travaux. Mais aussi, et surtout l'entente de l'équipe P5 (même dans les moments un peu flous) !
- Le mot du facilitateur** : « Ravi de pouvoir supporter au besoin une équipe très dynamique et désireuse de faire avancer les choses ! » Selatin

La suite

- 1 **Priorisation**
- 2 **Organisation du projet**
- 3 **Planning**

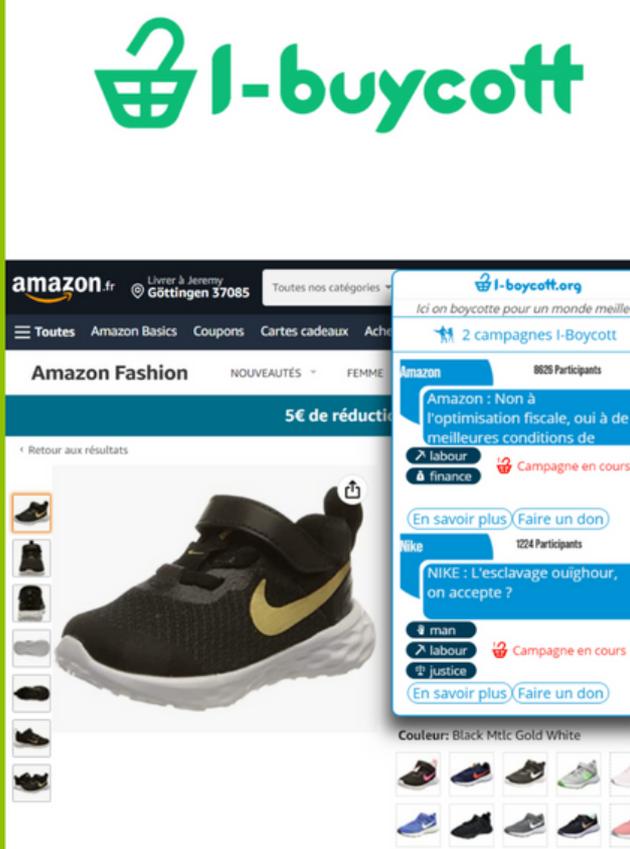
Le Projet d'Eiko

NOS PROJETS

LE PROJET ALTERNATIVES

Eiko crée pour le compte d'I-buycott une extension de navigateur web. Cette extension a pour but d'informer les consommateurs de boycotts existants sur des produits vendus par des sites e-commerces et plus tard de leurs alternatives.

I-buycott est une association créée en 2015. Cette dernière a pour but de démocratiser le boycott et le buycott citoyen via une plateforme collaborative comme levier d'action.



Récap'

Objectif(s)

Faciliter les attitudes écoresponsables des consommateurs.

Dernières activités

- Consolidation prestation pour I-buycott
- Réalisation d'une version Beta
- Intégration de nouveaux dev : 7 personnes

L'équipe

Nicolas (Scrum), Anthony (PO), Olivier M (Dev) + Ux/UI + 7 nouveaux Dév

Le mot du facilitateur

"Ravi de pouvoir supporter au besoin une équipe technique très structurée et volontaire." Selatin

La suite

1

Contractualiser la prestation gratuite pour I-buycott

2

Faire passer les tests utilisateurs

3

Intégrer les nouveaux dev

Le Projet d'Eiko

NOS PROJETS

LE PROJET "LOCAL"



Cette application vise à construire une communauté de consommateurs en les accompagnant dans leurs démarches éco-responsables.



Récap'

Contexte

Proposer des alternatives de consommations locales.

Objectif(s)

Fournir une application permettant aux consommateurs de partager des informations sur des producteurs locaux, bio, éthiques et responsables.

Dernières activités

- Le design de l'application
- La définition de la solution

La plus grande fierté

La fidélité et l'efficacité de l'équipe UX/UI & PO, et l'aboutissement de la phase de Design.

L'équipe

3 UX/UI, 1 PO, 3-4 Biz Dev, 1 Facilitateur et 1 Scrum Master

Le mot du facilitateur

« Je travaille avec une équipe dynamique & efficace, prête à trouver des solutions pour atteindre ses objectifs. Les solutions sont en cours pour renforcer l'équipe P3 afin d'aboutir avec succès le projet. » Eliude

La suite

1

Prototypage

2

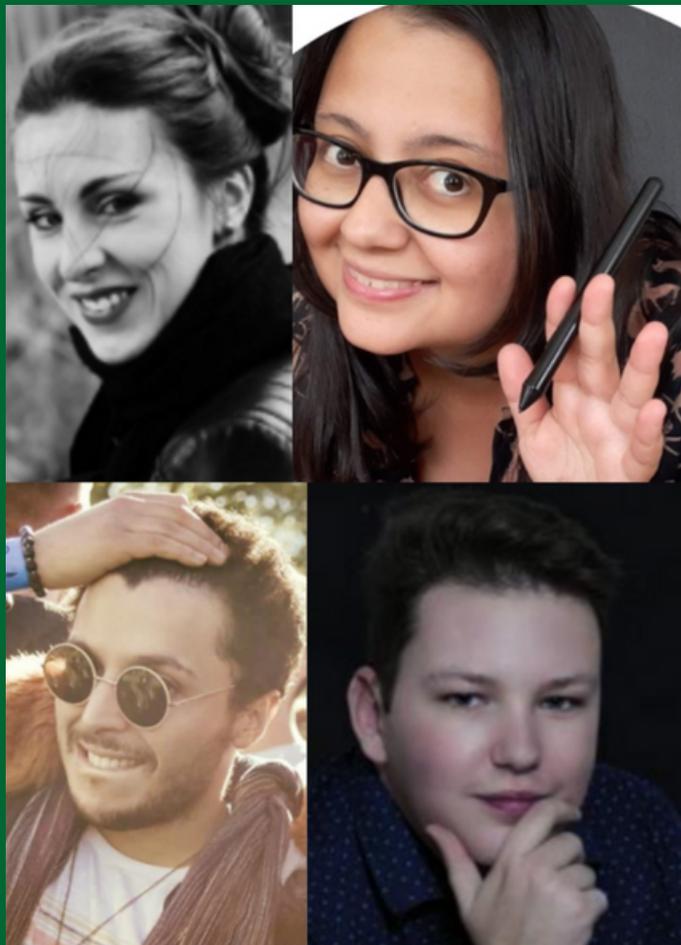
Tests utilisateurs

3

Vision

Le Projet d'Eiko

NOS PROJETS



LE PROJET "HOMEPAGE"

Ce projet répond à une difficulté d'orientation et un manque de support des citoyens engagés voulant agir. Ce projet centralise et trie l'information utile aux utilisateurs lorsqu'ils veulent adopter une démarche responsable.

Récap'

Contexte

Encourager l'engagement citoyen par l'information

Objectif(s)

Créer une page d'accueil pour faciliter l'engagement citoyen (outils, infos, événements)

Dernières activités

- Diffusion d'un questionnaire pour affiner la vision produit
- Finalisation du tri des actions engagées proposées par la plateforme

La plus grande fierté

Définition de l'engagement citoyen

L'équipe

Cyril (Scrum), Nesrine (PO), Paul (lead UX), Flavie (UI/UX), Ayanthi (UI/UX), Charles (Biz Dev)

Le mot du facilitateur

« J'ai rencontré une équipe brillante mais inquiète de ne pas aboutir par manque d'encadrement. L'équipe RH m'a permis de recruter de nouveaux Scrum et PO, pour dynamiser et conforter l'équipe P2 dans ses capacités à atteindre l'objectif. » Sophie

La suite

1

Analyse du questionnaire

2

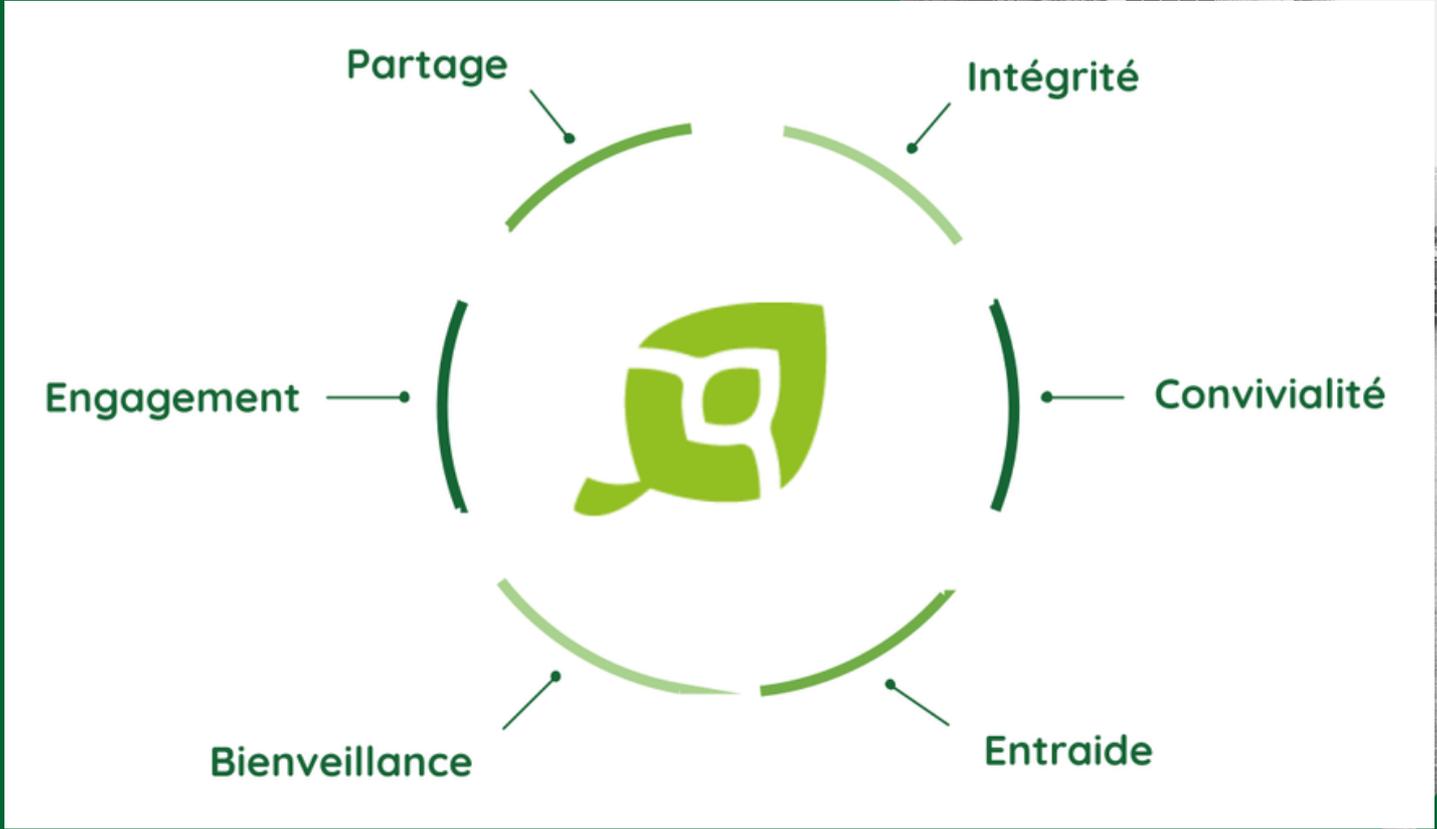
Intégrer de nouveaux UI/UX

3

Maquettes, story mapping...

Le Projet d'Eiko

NOS VALEURS



Nos valeurs ont été définies par nos bénévoles.

Nos valeurs sont appliquées concrètement à travers la charte d'engagement que tous nos bénévoles acceptent avant de rejoindre Eiko.



Le Projet d'Eiko

NOTRE HISTOIRE

En 2015, l'idée d'agir en Lobby Citoyen à travers les gestes du quotidien germe dans la tête de Marc (président-fondateur d'Eiko).

Quatre ans plus tard, Marc et Tom, spécialisés en Entrepreneurat Social et en Tech créent le projet "Mon choix". Le manque de données ralentit le projet. Ils créent l'association Eiko afin de profiter de l'avis de bénévoles partageant la vision d'Eiko.

Aujourd'hui, de nouveaux projets sont créés à partir des idées des bénévoles. L'augmentation du nombre de bénévoles permet l'auto-gestion de l'association avec la création de nouvelles équipes : facilitateur, RH, juridique, trésorerie, communication, etc. Nous cherchons des bénévoles spécialisés en stratégie, management des organisations et responsable de la qualité de vie au travail afin de continuer la création de notre vision.



VIE DE L'ASSOCIATION



Vie de l'association

NOTRE GOUVERNANCE ET NOTRE OBJET SOCIAL



Eiko a pour objet statutaire :

la création d'outils numériques afin de **promouvoir un monde plus juste, éthique et responsable.**

Vie de l'association

NOS BÉNÉVOLES



Marc Mouchoux
Président-fondateur
Entrepreneuriat, ESS,
Design Thinking et Agilité
marc.mouchoux@eiko-responsable.com



Manon Blanchard
Secrétaire Générale
QVA - Qualité de Vie
Associative

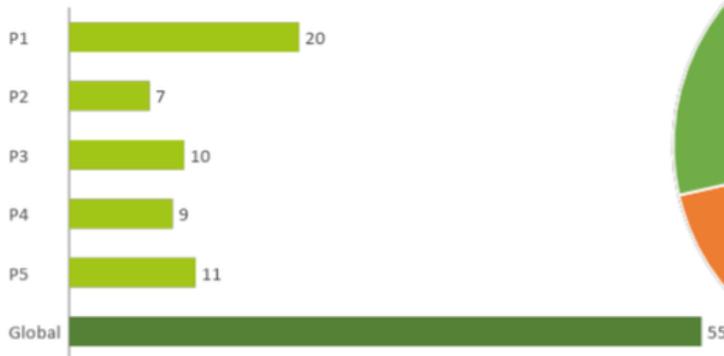


Tom Moulard
Trésorier
Développeur (en pause)

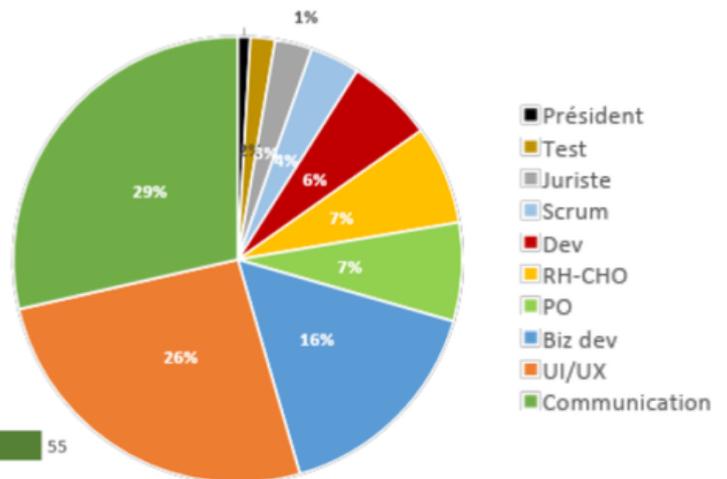
112 Bénévoles au total

+ 33 en Janvier 2021

+ 50 en Février 2021



Répartition par métiers



Organigramme

Nous sommes une **centaine de bénévoles**, travaillant à distance depuis les 4 coins de la France, 5h par semaine, apportant notre savoir-faire dans différents domaines : RH, juristes, développeurs, etc.

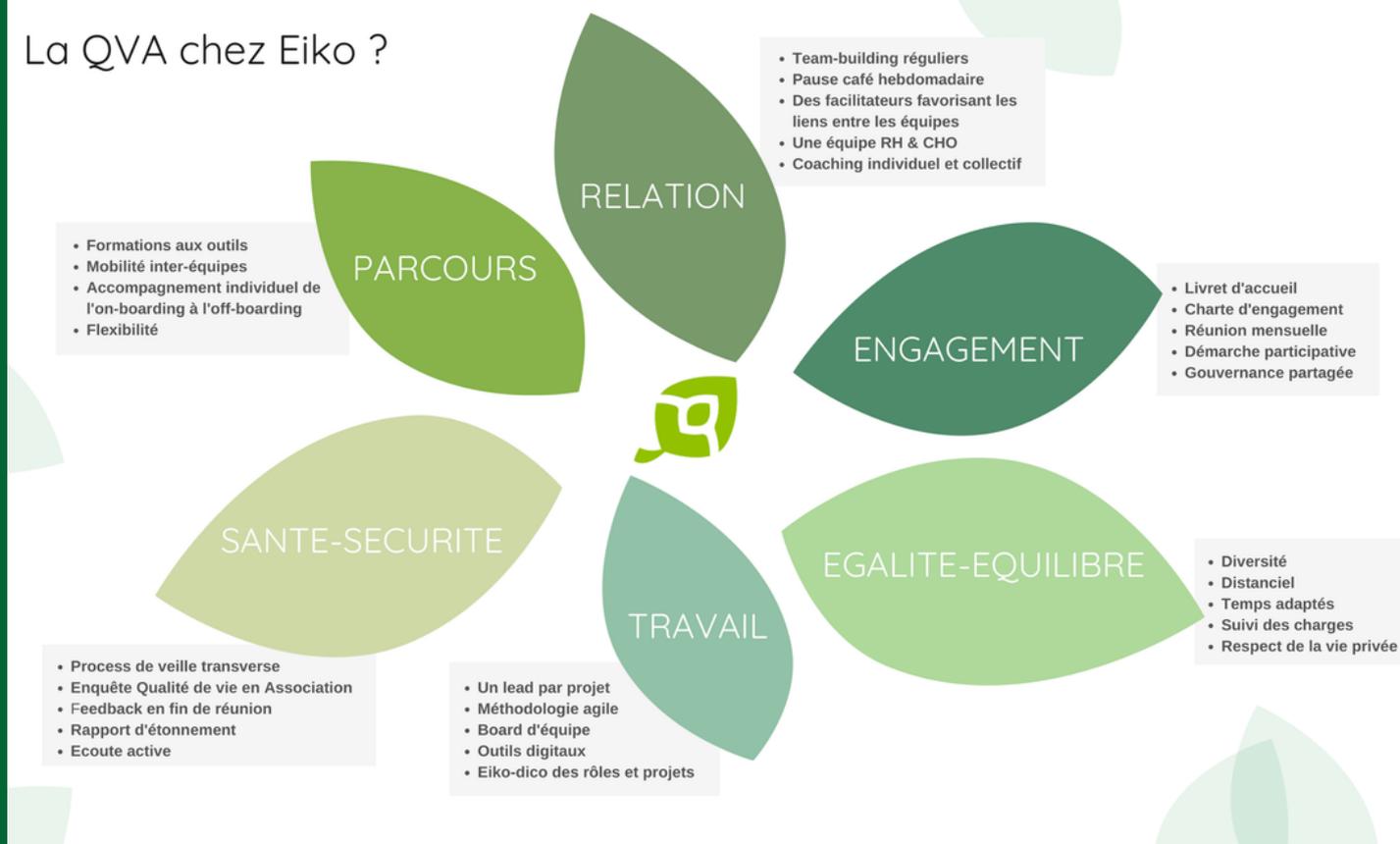


*Vie de l'association***LA MISSION RH**

Tout en se portant garant des valeurs de l'association, l'équipe RH-CHO a pour mission d'accompagner les bénévoles tout au long de leur parcours au sein de l'association. Qu'il s'agisse de documentation, d'organisation d'évènements ou de communication interne, nous préparons l'avenir de l'association en apportant à chaque bénévole une structure en constante amélioration.

- ▶ Structurer l'association d'un point de vue RH pour favoriser sa croissance
- ▶ Apporter un environnement de travail sain et adapté aux besoins de chacun
- ▶ Faire de la Qualité de Vie Associative un sujet à forte valeur ajoutée

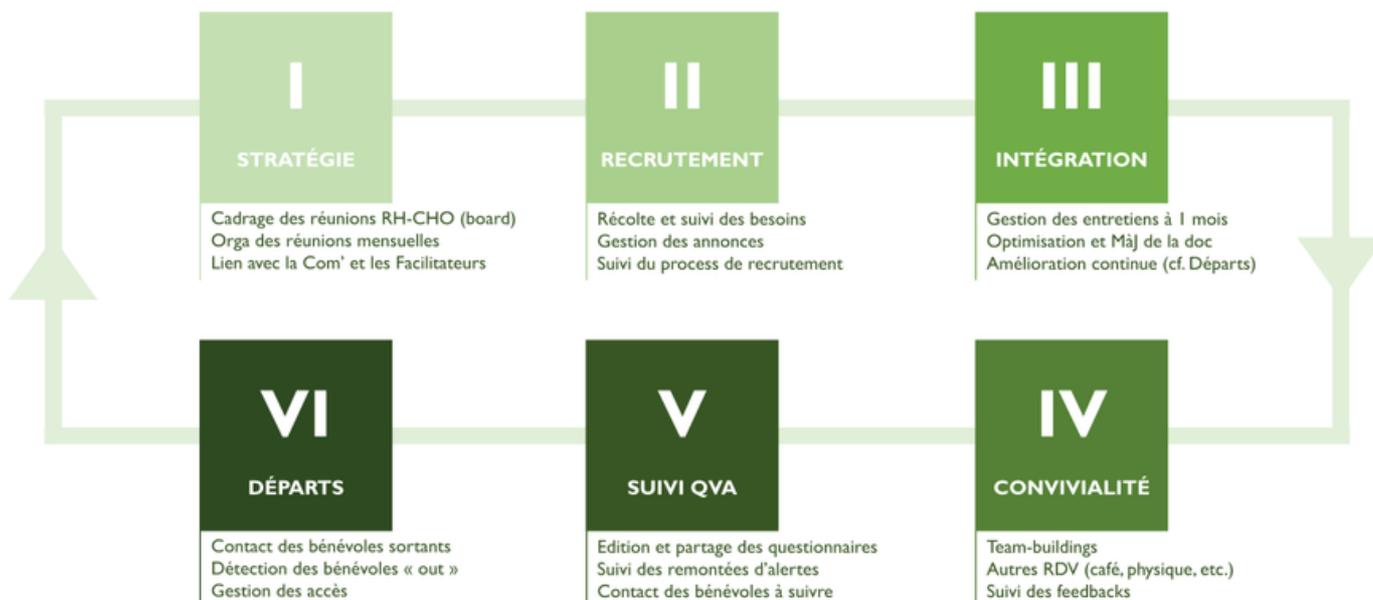
La QVA chez Eiko ?



Vie de l'association

LA MISSION RH

L'ensemble des activités détaillées



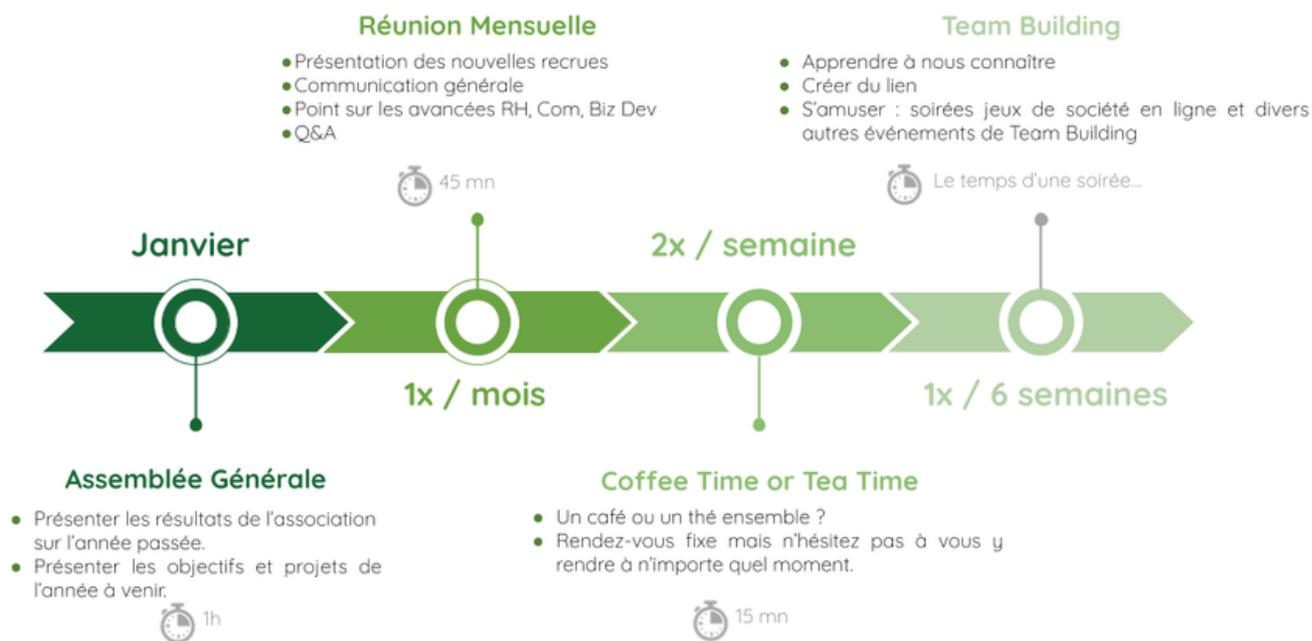
La répartition des tâches

- Chaque membre de l'équipe a un **rôle dédié**.
- Les rôles sont attribués en fonction **des besoins** de l'asso et **des appétences** de chacun.
- Le membre garant de son activité deviendra **le point de contact dédié** à celle-ci.
- L'ensemble des thèmes est abordé à chaque réunion et toute l'équipe est invitée à y réagir.
- Le rôle de chacun ne doit pas l'enfermer dans son thème, il peut participer à tout le reste !
- Les décisions importantes se prennent en équipe.
- Un rôle peut évoluer, rien n'est figé.
- Ne jamais hésiter à proposer de nouvelles idées, quelque soit le sujet !

Vie de l'association

LA MISSION RH

Les évènements récurrents



Assiduité et investissement

Les mots d'ordre : **bienveillance, communication et flexibilité !**

Il faut toujours se rappeler que nous sommes dans une association :

- # Chaque effort fourni est un cadeau, chaque bénévole est une chance.
- # On a rarement la même productivité en association et en entreprise, mieux vaut se déculpabiliser.
- # Il ne sera jamais tenu rigueur à quelqu'un de s'absenter à condition qu'il prévienne son équipe s'il le peut.
- # Idem pour les tâches qui traînent ou les blocages, jamais problématique si l'on communique en toute transparence.
- # L'investissement demandé est de 5h mais la réalité est difficile à chiffrer et pas forcément aussi régulière.

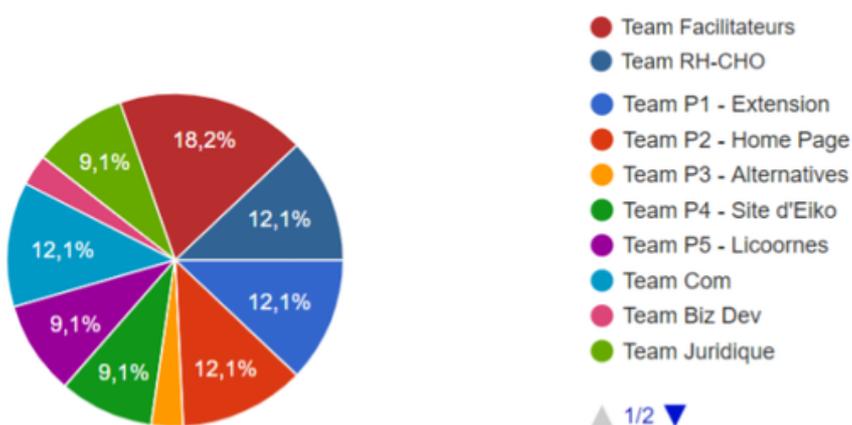
SATISFACTION DES MEMBRES ET IMPACT DU PROGRAMME



*Satisfaction des membres
et impact du programme*

QUESTIONNAIRE #1 JUIN 2021

Qui êtes-vous ?



33 réponses d'Eikopains
soit 36%

Vous chez Eiko : ça va bien !

- 91% sentent que leur rôle est aligné avec leurs compétences
- 94% estiment pouvoir s'appuyer sur leurs Eikopains
- 97% estiment que leurs idées sont prises en compte
- **Point d'attention au sein des équipes :**
 - La clarté de vos missions > seulement 84% les trouvent suffisamment explicites

*Satisfaction des membres
et impact du programme*

QUESTIONNAIRE #1 JUIN 2021

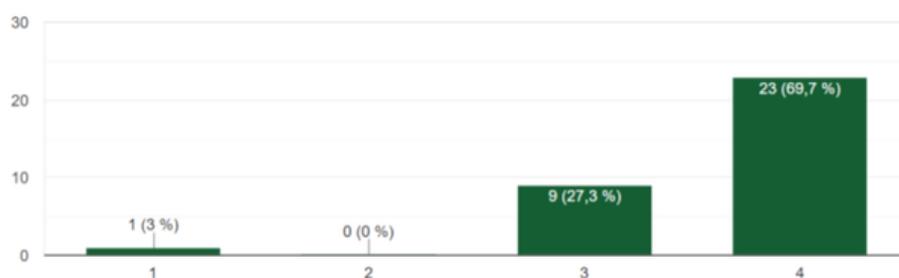
Les valeurs : vous confirmez votre alignement avec Eiko !

- Vous êtes 85% à partager les valeurs d'Eiko à 100% !
 - Une bonne raison d'aller approuver la charte ?

- 97% pensent que ces valeurs se traduisent concrètement dans les actions et décisions d'Eiko.

Les valeurs d'Eiko se traduisent bien dans les actions et décisions prises.

33 réponses

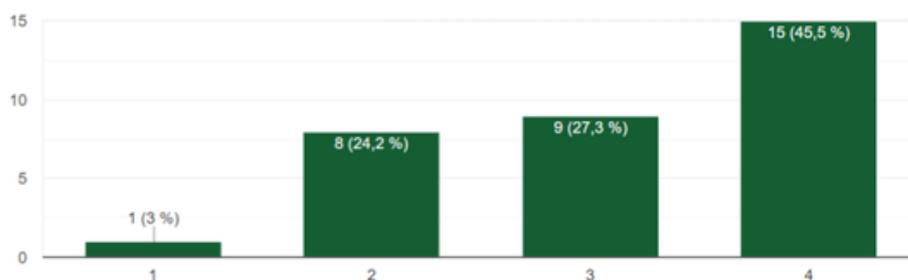


Les marges d'amélioration : impact et lien

- 27% sentent que leur engagement n'a pas ou pas suffisamment d'impact ou n'est pas très utile
- 18% estiment que les actions pour créer du lien restent insuffisantes.

Mon engagement chez Eiko m'apporte la sensation d'être utile et d'avoir un impact.

33 réponses

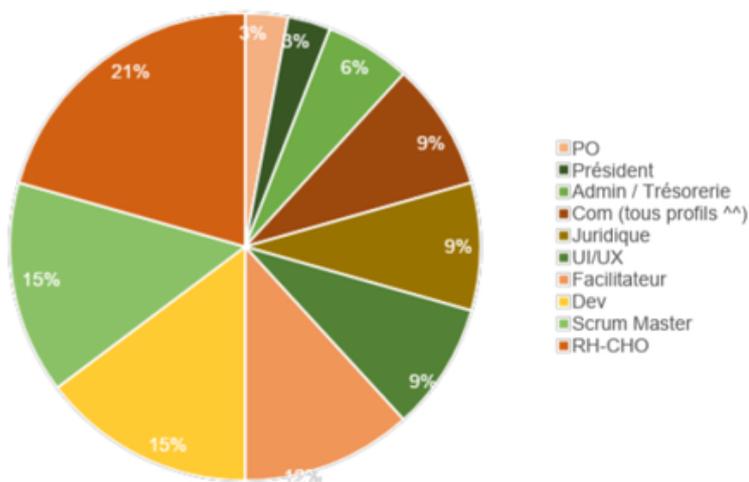


*Satisfaction des membres
et impact du programme*

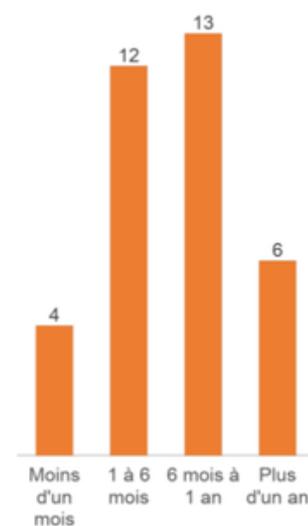
QUESTIONNAIRE #2 NOVEMBRE 2021

Qui êtes-vous ?

Profils :



Ancienneté :



Pour vous : EIKO, c'est quoi ?

#3

« Grand projet d'avenir, solutions de demain, écoresponsabilité »

#2

« Opportunité, tremplin, formation, évolution professionnelle »

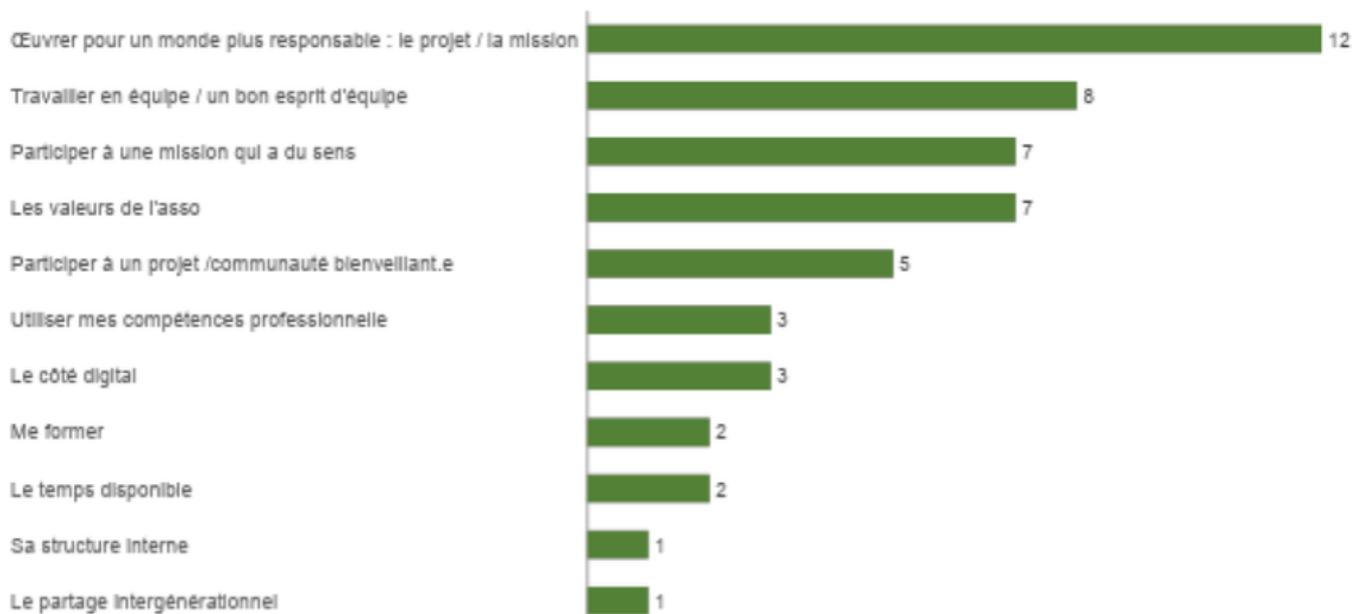
#1

« Communauté, partage, entraide, bienveillance, famille, aventure humaine, convivialité »

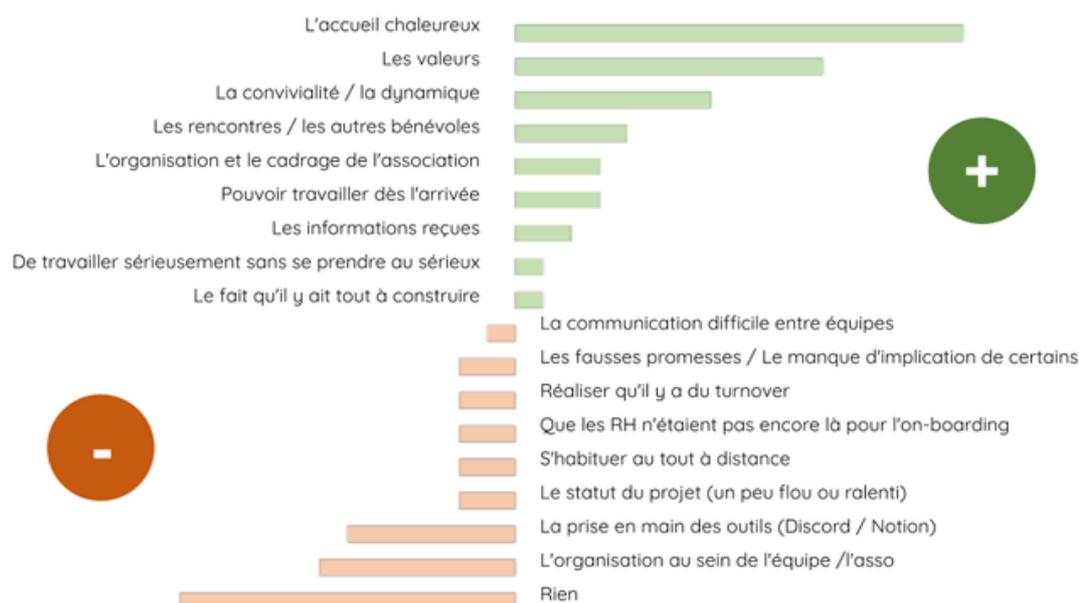
*Satisfaction des membres
et impact du programme*

QUESTIONNAIRE #2 NOVEMBRE 2021

Ce qui vous motive



Premières impressions : les + et les -

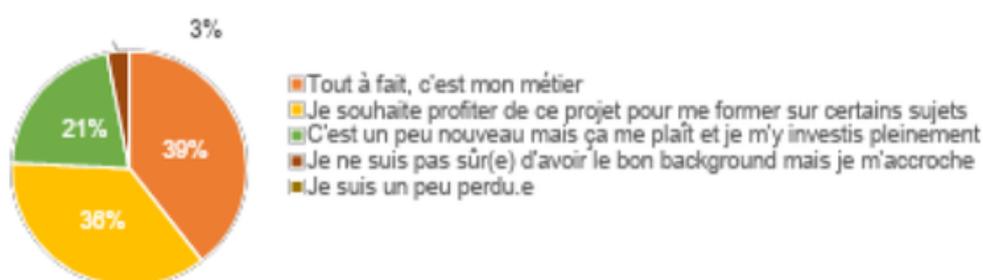


Satisfaction des membres et impact du programme

QUESTIONNAIRE #2 NOVEMBRE 2021

Bilan sur les outils et compétences

« Penses-tu avoir les compétences nécessaires pour remplir ton rôle ou aider le projet ? »



Quelques constats :

- 69% déclarent maîtriser les outils de l'association
- 31% ne maîtrisent pas tout
- La fréquence moyenne de connexion à Discord est bien supérieure à l'année dernière !
- Plus le temps passe, plus on maîtrise les outils, et à 1 an, c'est plutôt acquis !

Qui dit participation, dit intégration

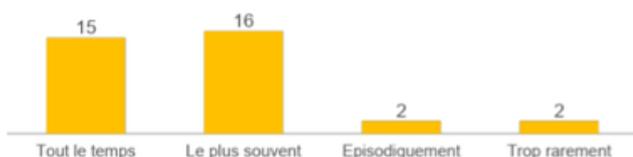
« Te sens-tu bien intégré.e à ton équipe ? »



« As-tu participé à des événements de l'asso depuis ton arrivée ? »



« Arrives-tu à participer régulièrement aux réunions de ton équipe ? »



Quelques constats :

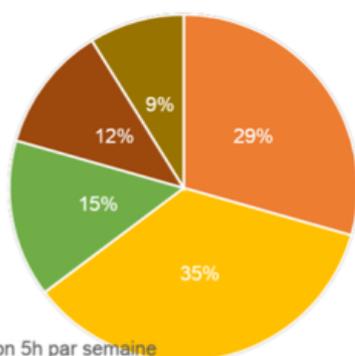
- L'intégration réussit si la participation aux réunions d'équipe est régulière
- L'intégration semble plus réussie depuis 6 mois...
- L'intégration est plus compliquée pour les profils com et devs
- 78% d'entre vous êtes très satisfaits de nos événements

*Satisfaction des membres
et impact du programme*

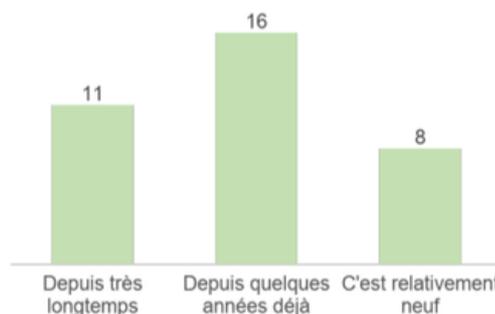
QUESTIONNAIRE #2 NOVEMBRE 2021

Votre engagement associatif

« En moyenne, combien de temps par semaine consacres-tu à EIKO ? »



- Environ 5h par semaine
- Plutôt moins de 5h
- Plutôt plus de 5h
- Vraiment beaucoup plus... #Marcsortdececorps
- C'est très variable



« Depuis combien de temps es-tu sensibilisé(e) à la consommation responsable ? »

31%

d'entre vous participez à d'autres projets associatifs !

Les évolutions en 2021



*Satisfaction des membres
et impact du programme*

QUESTIONNAIRE #2 NOVEMBRE 2021

Les pistes d'évolution recueillies

Les principaux axes d'amélioration :

- Augmenter la participation aux événements
- Réduire le turnover
- Renforcer le lien inter-projets

Les autres propositions sont principalement en lien avec la communication interne (clarté et transversalité) et le renforcement du suivi.

Vos propositions et envies d'évènements :



Conclusion à chaud et autres remarques

Quelques chiffres

- +17% de sentiment d'intégration positif
- Le temps moyen investi par bénévole a augmenté en un an
- 15 événements réalisés :
 - 2 Assemblées Générales
 - 5 Réunions Mensuelles
 - 5 Teambuildings en ligne
 - 5 Rencontres en présentiel
- 3 nouvelles équipes : Facilitateurs, P5, Trésorerie
- 64 nouveaux bénévoles

FINANCEMENT, OBJECTIFS ET PERSPECTIVES



Financement, Objectifs et Perspectives

NOTRE RAPPORT FINANCIER POUR 2021

Type de dépenses	2021	2020	Différence	%
Frais personnel				
Frais communication				
Autres frais				
- Nom de domaine	-139,8	-75	-64,8	86%
- Création de l'association		-45	45	-100%
- Frais bancaires	-128,24	-128,24	0	0%
- Cotisation partenaires	-150	-150	0	0%
Total dépenses	-418,04	-398,24	-19,8	-14%
Type de recettes	2021	2020	Différence	%
Crowdfunding	176	0	176	0%
Cotisation	346	398,24	-52,24	-13%
Total recettes	522	398,24	123,76	-13%
RESULTAT	103,96	0	103,96	-27%

Trésorerie :

Fonds associatifs au 31/12/2020	0
Résultat 2021	103,96
Fonds associatifs au 31/12/2022	103,96

Dépenses : 418€

Principaux changements :

- Nouveau nom de domaine : -64,43€
- Création du compte bancaire : -128€

Recettes : 522€

Principaux changements :

- Crowdfunding : +176€
- Cotisations : +346€

RÉSULTAT : 103,96€

Financement, objectifs et Perspectives

NOS OBJECTIFS

Que devons-nous apporter, en plus ?



Permettre d'accéder à l'outil partout, tout le temps, sur n'importe quelle interface

Personnaliser les préférences et voir les actions évoluer dans le temps



Participer à un enjeu sociétal de manière ludique et collective

Avoir un accompagnement global gratuit tout au long de l'année



Créer un sentiment d'appartenance à une communauté de personnes

Sensibiliser

Sur les raisons d'un changement de comportement

Informier

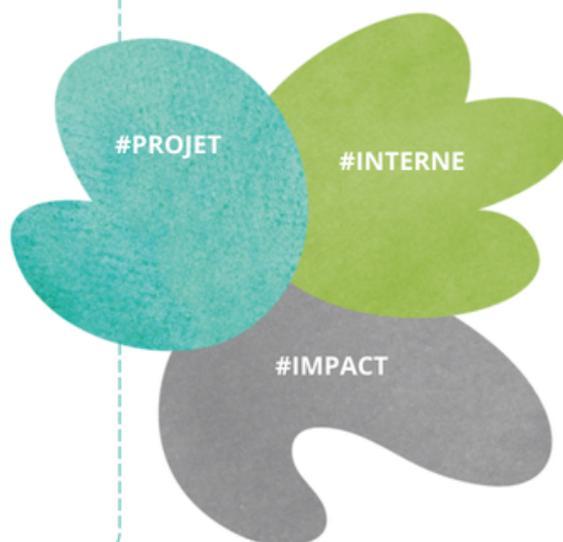
Sur les thématiques sociétales et impactantes

Inciter

A passer à l'action individuellement et collectivement

Personnaliser

Et visualiser son impact



Être

Une association de référence

- Création d'une communauté d'Eikopains
- Développement de compétences
- Fonctionnement adapté au 100% distanciel
- Qualité de Vie Associative
- Participation aux décisions de l'association
- ...

Participer

A différentes missions pour accroître notre impact

- Maintenance de nos projets
- QVT pour les entreprises
- Conseil RH
- Participation à des salons
- Organiser des Team Building solidaires
- ...

Financement, objectifs et Perspectives

NOS 4 AXES DE CHANGEMENT

Y arriver en 4 axes de changement



CRÉER UN IMPACT

DÉVELOPPER DES SYNERGIES



PÉRENNISER L'ASSOCIATION

ORGANISER ET COORDONNER



Financement, objectifs et Perspectives

NOS 4 AXES DE CHANGEMENT

AXE 1 : CRÉER UN IMPACT

Actions	Sponsor
Définir et promouvoir notre vision de la société, du changement et des modes de vie <ul style="list-style-type: none"> Organiser un séminaire avec l'ensemble des bénévoles pour se forger une conviction commune Ecrire et incarner concrètement nos convictions sectorielles (économie, environnement, politique, culture, consommation, éducation...) Partager un discours commun Eiko (à faire vivre dès le recrutement) 	Stratégie
Construire et marketer une signature Eiko <ul style="list-style-type: none"> Définir une ligne éditoriale (discours, charte graphique, sonore...) 	Communication
Structurer un plan de communication centré sur différents profils <ul style="list-style-type: none"> Identifier une cible claire par projet, tout en gardant la cible stratégique de l'association Créer des persona pour arriver à les atteindre concrètement et développer une stratégie de com en cohérence 	Communication
Intégrer une réflexion focus région dans notre développement <ul style="list-style-type: none"> Être présent dans l'ensemble des régions françaises Permettre d'identifier les actions responsables dans les régions par l'intermédiaire des bénévoles 	RH-CHO
Participer à des événements physiques <ul style="list-style-type: none"> Événements, salons, festivals solidaires (VYVFestival...) 	Stratégie
Penser l'accompagnement et le développement des compétences des bénévoles <ul style="list-style-type: none"> Aide aux chômeurs, personnes en reconversion, étudiants en proposant des kits de formation en lien avec le métier d'Eiko 	RH-CHO

AXE 2 : DEVELOPPER DES SYNERGIES

Actions	Sponsor
Développer la transversalité entre tous <ul style="list-style-type: none"> Permettre/Organiser des moments informels entre les différents bénévoles 	Facilitateurs
Fluidifier la collaboration dans les projets et inter-projets <ul style="list-style-type: none"> Réécrire les briques méthodologiques globales pour Eiko (réunion à distance, pilotage de projet, méthodologie agile...) Recenser et partager les bonnes pratiques (rituels, documents, outils, processus...) Créer les conditions digitales/physiques pour permettre le partage, les débats internes et le développement d'idées sur des sujets transverses (RSE, data, design, sport, innovation...) 	Facilitateurs
Développer la polyvalence inter-projet/équipe <ul style="list-style-type: none"> Identifier les compétences de chaque bénévole et penser les mobilités inter-projets (tableau de compétences avec case à cocher si besoin d'un projet ou non...) Permettre le partage des retours d'expérience, partage d'étonnements et découvertes (vis ma vie, ateliers...) Réduire le nombre de bénévoles dans l'association dans un premier temps et garder les essentiels et actifs 	RH - CHO
Refondre nos canaux digitaux autour de notre nouvelle vision <ul style="list-style-type: none"> Repenser les règles de partage et de communication entre les métiers 	Communication

Financement, objectifs et Perspectives

NOS 4 AXES DE CHANGEMENT

AXE 3 : ORGANISER ET COORDONNER

Actions	Sponsor
<p>Mettre à jour notre méthode de pilotage de nos activités et gagner en lisibilité</p> <ul style="list-style-type: none"> Mettre en place une nouvelle instance de pilotage de l'association (comité éthique, copil...) Créer une réunion Lead 1 fois par trimestre pour l'avancement des projets, le partage de connaissance, penser aux mobilités potentielles et challenger les idées/propositions Construire un macro planning associatif annuel, avec de gros jalons/objectifs et communiquer largement au sein des projets pour respecter l'avancement Créer un visuel simple à partager lors des réunions d'association pour montrer l'avancement et l'état des projets Fixer des objectifs communs aux équipes, qualitatifs et quantitatifs Structurer les équipes, avec les responsabilités et rôles de chacun tout au long du projet 	Stratégie
<p>Définir une manière de cadrer chaque projet et de le piloter en cohérence</p> <ul style="list-style-type: none"> Partir d'un canva "création de valeur" pour identifier la cible du projet et l'outil à créer pour répondre à la problématique de la cible 	Facilitateurs
<p>Définir un processus de fonctionnement RH clair et partagé par tous (recrutement, départ...)</p> <ul style="list-style-type: none"> Créer des fiches mission pour chaque recrutement, sinon, ne pas recruter (sonder les bénévoles sur les besoins, la visibilité long terme, détail des actions concrètes à réaliser par le candidat) Identifier un processus de recrutement basé sur la compétence, la volonté/disponibilité et la vision du candidat Structurer un processus d'intégration des nouveaux Créer un processus simple et rapide pour prévenir d'un départ (ex : SMS 3 semaines avant...) 	RH- CHO

AXE 4 : PÉRENNISER L'ASSOCIATION

Actions	Sponsor
<p>Recruter de nouveaux profils</p> <ul style="list-style-type: none"> Recruter en mécénat ou bénévolat de compétences au sein des entreprises et start-up solidaires et mutualistes Recruter un premier salarié à temps plein une fois les projets orientés et lancés Mettre en place une création de valeur globale pour l'utilisateur et partie prenante Recruter des business développer en charge des partenariats et de la visibilité d'Eiko 	RH - CHO
<p>Créer un modèle de revenu solidaire</p> <ul style="list-style-type: none"> Cotisations prix libre, subventions (subvention NL Net), mécène, donations et crowdfunding 	
<p>Se démarquer et apporter de la valeur</p> <ul style="list-style-type: none"> Créer un benchmark concurrentiel et actualiser nos axes différenciateurs Intégrer une vision prospective des opportunités Enquêter sur la satisfaction de nos premiers produits 	Stratégie
<p>Structurer nos partenariats clés et les animer (par compétences, localisation, impact, notoriété, relationnel...)</p>	Stratégie

PARTENAIRES ET REMERCIEMENTS



Partenaires et remerciements

NOS PARTENAIRES ASSOCIATIFS

Nous souhaitons remercier chaleureusement tous nos partenaires.

Merci pour **votre confiance et votre aide précieuse** ! Que cela soit à travers votre aide opérationnelle ou votre confiance en tant qu'apporteur de projets, **ces soutiens** nous permettent de mener à bien notre mission sociétale et surtout de **créer de la valeur** pour nos bénéficiaires.

I-buycott



I-buycott est une association de loi 1901 à but non lucratif créée en 2015 avec pour ambition de démocratiser le boycott bienveillant et le buycott.

L'association a créé plateforme et une application de boycott servant à faire changer le comportement des marques par le pouvoir des consommateurs.

Les Licoornes



Les Licoornes sont le rassemblement de 9 sociétés coopératives d'intérêt collectif (SCIC) dont le but est de répondre aux besoins essentiels des citoyens.

Leur objectif est de construire un modèle économique alternatif aux multinationales, le tout fondé sur un socle démocratique, collectif, écologique et solidaire.

Big Bloom



Big Bloom, association française fondée en 2018 par Yvan Gatignon, réunit un collectif de coachs, consultants et designers, convaincus que la rencontre entre le monde associatif et celui des entreprises est source d'enrichissement mutuel.

Cette initiative organise des hackathons solidaires qui permettent à des salariés d'entreprises d'accélérer des innovations sociales.

MERCI !



eiko

Comportement responsable,
monde responsable

Question & Information



06 42 07 94 88



contact@eiko-responsable.com



www.eiko-responsable.com